ERRATUM: AI 글래스 시장동향 및 사용자 인식 변화 분석

ERRATUM: Market Trends and User Perception Changes in AI Glasses

유지우 (J.W. Yu, yjw6693@etri.re.kr) 산업분석연구실 석사후연수연구원
조찬우 (C.W. Cho, cchanw@etri.re.kr) 산업분석연구실 선임연구원
유지은 (J.E. Yu, jieun@etri.re.kr) 산업분석연구실 책임연구원

수정사항 : 1페이지, 사사문구 변경

* 본 연구는 한국전자통신연구원 ICT전략연구소 기본사업인 [ICT 기술전략 및 기술정책 연구(26ZF1110)]를 통해 작성된 결과입니다.

전자통신동향분석 2026년 논문 'AI 글래스 시장동향 및 사용자 인식 변화 분석(전자통신동향분석 41권 3호(통권 220), 2026, pp. 55-65, doi: 10.22648/ETRI.2026.J.410305)'에서 저자의 실수로 사사문구를 변경하였습니다. 이에 원문 1페이지 하단에 사사문구를 변경하여 온라인 재게시하였음을 알려드립니다.

* DOI: https://doi.org/10.22648/ETRI.2026.J.410612
* Erratum: A statement by the authors of the original paper that briefly describes any correction(s) resulting from errors or omissions. 이미 발행된 논문에서 오류나 과오를 수정하고 공지하는 것으로 내용오류, 서지사항오류 등에 적용하여 수정합니다.

본 저작물은 공공누리 제4유형
출처표시+상업적이용금지+변경금지 조건에 따라 이용할 수 있습니다.
©2026 한국전자통신연구원